

---

**PROGRAM**

I konferencji samozatrudnionych i freelancerów

**„Samozatrudnienie - wybór przedsiębiorczych?”**

Warszawa, 20.10.2016 r., SGH, aula I, budynek C, Al. Niepodległości 128,

w godz. 9.30 – 18.00

**Organizator Konferencji:** Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

**Partner merytoryczny:** Stowarzyszenie Samozatrudnieni.

**9.30 – 10.00** Rejestracja uczestników

**10.00 – 10.15** Otwarcie Konferencji:

**prof. dr hab. Roman Sobiecki** – Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie

**10.15 – 10.45** Wykład wprowadzający:

**prof. Andrzej Blikle** – „Paradygmat turkusowej samoorganizacji zespołów zadaniowych”

**10.45 – 11.45 Panel I: „Rola samozatrudnienia w gospodarce narodowej”**

Prowadzący : **prof. dr hab. Roman Sobiecki** – Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska-Ziemacka** - Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego
2. **Prof. dr hab. Rafał Drozdowski** – Instytut Socjologii, Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu
3. **Dr Łukasz Arendt** — Katedra Ekonomii Politycznej, Uniwersytet Łódzki, Dyrektor Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych
4. **Dr Małgorzata Skrzek-Lubasińska** - Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, SGH, Prezes Stowarzyszenia Samozatrudnieni

**PYTANIA:**

1. Na świecie obserwuje się rosnącą liczbę samozatrudnionych/freelancerów. Z czego wynika taki trend? Czy jest to grupa homogeniczna? Jakie są motywacje osób decydujących się na prowadzenie własnej działalności gospodarczej?
2. Czy mniejsza liczba samozatrudnionych oznacza wzrost efektywności działania gospodarki?
3. Czy gospodarka może istnieć bez samozatrudnionych? A może istnieje optymalny odsetek samozatrudnienia w gospodarce?

4. Czy osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą to pracownik czy przedsiębiorca? Czy to, do jakiej grupy samozatrudnieni zostaną przypisani, ma jakiegokolwiek znaczenie praktyczne?
5. Czy samozatrudnieni mogą być innowacyjni?

**11.45 – 12.45** Dyskusja

**12.45 – 13.00** Przerwa kawowa

### **13.00 – 14.15 Panel II: „Warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce na tle Europy”**

Prowadzący : **prof. dr hab. Jerzy W. Pietrewicz** –Kierownik Zakładu Analizy Rynków, Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Dr Małgorzata Starczewska-Krzysztosek** – główna ekonomistka Konfederacji Lewiatan
2. **Adam Abramowicz** – Poseł na Sejm RP, Parlamentarny Zespół na rzecz Wspierania Przedsiębiorczości i Patriotyzmu Ekonomicznego
3. **Dr Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel** - radca prawny, partner w Hansberry Tomkiel, b. Prezes w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK)
4. **Michał Knap** - właściciel KNAP Consultants
5. **Marta Malarska-Walczak** – freelancerka, współpracuje z agencją reklamową Kreatywny Krab

PYTANIA:

1. Obecnie samozatrudnieni z Polski przenoszą działalność gospodarczą na Słowację lub do Wielkiej Brytanii. Jak ocenić to zjawisko? Czy warto się starać, by to Słowacy i Brytyjczycy przynosili firmy do Polski?
2. OECD w swoich rekomendacjach dla Polski poleciła ograniczenie preferencji podatkowych i powiązanie składek na ubezpieczenie społeczne osób samozatrudnionych z faktycznymi zarobkami. Jak ocenić te rekomendacje? Czy samozatrudnieni są w Polsce opodatkowani zbyt nisko, czy jednak zbyt wysoko? Czy składki na ubezpieczenie społeczne należy samozatrudnionym podwyższyć, czy obniżyć? Jakie będą skutki społeczne i ekonomiczne zmiany kosztów działania samozatrudnionych?
3. Jakie są największe bariery związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej? Jakie zmiany w prawie i funkcjonujących systemach należałoby przeprowadzić, aby ułatwić samozatrudnionym prowadzenie działalności gospodarczej?

**14.15 – 15.15** Dyskusja

### **15.15 – 16.15 Panel III: „Samozatrudnienie – skąd brać pieniądze na rozwój działalności?”**

Prowadzący: **dr Małgorzata Skrzek-Lubasińska**- Zakład Analizy Rynków, Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Grzegorz Wolff**, Z-ca dyrektora Biura Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego Urzędu m.st. Warszawy
2. **Sławomir Stańczuk** – Polish Business Club
3. **Jakub Sobczak** – założyciel portalu crowdfundingowego PolakPotrafi.pl
4. **Dr Agnieszka Klucznik-Toro** - coach biznesowy programu „the Journey”, wykładowca akademicki na Uniwersytecie Korwina w Budapeszcie, założycielka Międzynarodowego Centrum Przedsiębiorczości
5. **Agnieszka Markiewicz** –niezależny doradca kredytowy, właścicielka firmy Omega Finance, prowadzi blog talerzpokus.tv, samozatrudniona

PYTANIA:

1. Czy prowadzący działalność gospodarczą mogą liczyć na wsparcie ze strony instytucji publicznych? Czy miasto st. Warszawa ma ofertę wsparcia dla samozatrudnionych? Na co trzeba zwrócić uwagę przy ubieganiu się o wsparcie z instytucji publicznych, w tym miasta st. Warszawa?
2. Jakie instrumenty finansowania oferują samozatrudnionym banki? Jakie są rodzaje kredytów i na co można je przeznaczyć, czego banki nie finansują? Kiedy samozatrudniony może starać się o finansowanie? Co to są kredyty dla profesjonalistów? Czego lepiej nie pokazywać w biznes planie?
3. Inne formy poszukiwania pieniędzy – crowdfunding, co to jest? jak to działa? Jak przekonać ludzi do inwestycji w nasze pomysły?
4. Networking – Jak szukać zleceń i kontaktów biznesowych? Jak działa networking? Jak efektywnie z niego korzystać?

**16.15 – 16.45** Pytania i dyskusja

**16.45 – 17.00** Podsumowanie i zakończenie konferencji

**17.00-18.00** Networking